

## Ejercicio sobre manejo de datos

1. En el entorno de trabajo de Excel® y localice de la sección de Microsoft® Office® Online el documento nombrado “Informe de ventas”. Realice un filtro avanzado para obtener una nueva tabla como la que sigue:

Producto	Cliente	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
Carne de añojo	BERGS	312.00 €	- €	- €	- €
Carne de añojo	BOTTM	1,170.00 €	- €	- €	- €
Carne de añojo	ERNSH	1,123.20 €	- €	- €	2,607.15 €
Carne de cangrejo de Boston	BOTTM	551.25 €	- €	- €	- €
Café de Malasia	ANTON	- €	586.50 €	- €	- €
Café de Malasia	BERGS	- €	2,760.00 €	- €	- €
Café de Malasia	PICCO	- €	1,150.00 €	- €	- €

La tabla deberá contener:

- Las ventas de la Carne de añojo que fueron mayores a 100 en el trimestre 1
  - Las ventas de Carne de cangrejo de Boston mayores a 500 en el trimestre 1
  - Las ventas del Café de Malasia mayores a 200 en el trimestre 2
2. Asigne nombre a los rangos de datos para cada trimestre
  3. Valide la tabla original para que solo se puedan ingresar ventas positivas mayores o iguales a cero en todos los trimestres
    - a. Configure un mensaje de entrada con la siguiente información:
      - i. Como título: Ventas
      - ii. Como mensaje: Ingrese una venta positiva
    - b. Configure un mensaje de error de tipo grave con título de “Error” y el siguiente mensaje: “Las ventas deben ser números positivos mayores o iguales a cero”
  - ¿Qué puede deducir acerca del uso de la validación de datos de tipo grave?
4. Valide toda la columna de producto para que pueda solo seleccionar de una lista el producto adecuado
  5. ¿Cuál es la diferencia entre una validación grave y una de advertencia?
  6. Utilizando los nombres de rangos, obtenga el promedio del trimestre 1, la suma del trimestre 2, la venta máxima del trimestre 3 y la desviación estándar del trimestre 4. Comente sus deducciones acerca de la desviación estándar en relación con la media aritmética
  7. Use la función “Quitar duplicados” para obtener una lista de productos y validarlos en la tabla original